

# Mini transat 2015

## Dossier de partenariat



*« Et la mer donnera à chaque Homme des raisons d'espérer... »  
Christophe Colomb*

### Le projet

L'esprit du projet  
La Mini transat  
Génération Océan  
Embarquez avec Victor Turpin

### Le partenariat

Les saisons 2014 et 2015  
Quelles retombées ?  
Quel budget ?  
Ce que nous proposons

### Une équipe et un bateau

Sommaire .....

## « Génération Océan » - L'esprit du projet



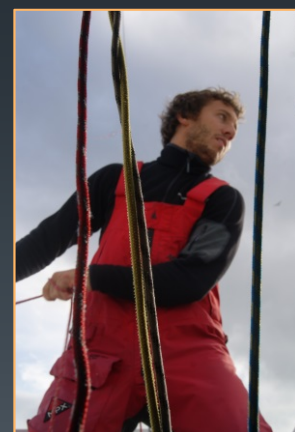
Traverser l'Atlantique à la voile, en course, en solitaire sans assistance, ni communication est un **défi humain, technologique et sportif unique**

« **Génération Océan** » est un programme de sensibilisation des élèves de primaires, collèges et lycées aux enjeux du climat et de la protection des océans **soutenu par l'université Pierre et Marie Curie**



**Ingénieur océanographe** au CNRS, cela fait 10 ans que j'évolue dans le monde de la **recherche sur les interactions océan – climat**.

**Régatier, skipper et moniteur de voile** depuis 15 ans, c'est avec des ambitions assumées que je m'engage aujourd'hui dans ce projet passionnant.



**« Je souhaite mettre ma passion et ce projet au service d'une préoccupation citoyenne : le Climat »**

## La mini transat



La Mini transat existe depuis 1977. Créée par l'anglais Bob Salmon en réponse à l'augmentation des coûts des projets à cette époque, le concept était simple : réunir des **marins amateurs** et semi-professionnels autour d'une **course transatlantique** qui devait se courir sur des voiliers longs de **6m50**.

Depuis, cette **course** est devenue **mythique**, révélant quelques uns des plus grands noms de la voile contemporaine (Michel Desjoyaux, Ellen Mc Arthur, Thomas Coville, Loic Peyron, etc...).

- Aucune communication avec la terre.
- L'absence d'outil d'aide à la navigation (pas de cartographie ni de routage).
- Respect de l'environnement : les bateaux ont l'obligation de ramener à terre l'ensemble des déchets produits en mer.

L'esprit originel de la régate préservé

# Génération Océan - un défi citoyen

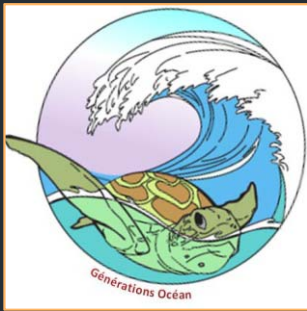
## 2015 – L'année du climat en France

Paris accueille les négociations sur le climat en décembre 2015. A cette occasion, la communauté des océanographes se mobilise pour la prise en compte des océans dans les négociations.



### « Génération Océan » - tournées vers l'avenir

Mon projet sert de **support pédagogique** pour des classes de primaire, collège et lycée permettant de **sensibiliser les jeunes générations** aux enjeux du **climat** et de la **protection des océans**.



C'est aussi une introduction aux notions fondamentales de **biens communs**, de **responsabilité collective** et à notre **rôle citoyen** dans les négociations climatiques et l'avenir de notre planète

### Un programme soutenu par le monde académique

« Génération Océan » s'inscrit dans le cadre des **initiatives pour le climat** portées par **l'université de Paris** et **l'ENSTA ParisTech** à destination du grand public.



Par ailleurs, des discussions sont en cours afin de faire labéliser le projet par l'UNESCO



Pour plus d'info sur le contenu pédagogique. : <http://latetedanstube.com/generations-ocean/>

## Embarquez avec Victor Turpin

2000



- Licence à la **faculté des sciences de Nantes**
- Master 1 à l'**Université de Bretagne Occidentale**
- Diplôme d'ingénieur océanographe à l'**ENSTA** et **Paris VI**
- Master affaires internationales spécialisé en politiques de l'environnement à **Sciences Po Paris**

- Ingénieur de données océanographiques à **IFREMER – Brest**
- Prévision océanique à **Mercator Océan - Toulouse**
- Coordinateur systèmes d'observation océaniques au **CNRS – Paris**

2014

« **Cela fait bientôt 15 ans que ma passion pour la mer guide mon parcours professionnel et sportif** »

- Moniteur de Voile
- Dériveur au **SNO**
- Habitable à l'**APCC**
- Intégration au centre départemental de voile du Finistère
- Président du club voile de L'**ENSTA ParisTech**
- Skipper croisière
- Skipper course au Large

2000

2014

- 3<sup>ème</sup> au championnat de France Espoir habitable - 2008
- Victoire à la Cowes Dinard – 2009
- 3<sup>ème</sup> bizuth – Pornichet Select – mini 6.50 – 2014

## 2014, une année sans faute



### Les objectifs 2014 :

- Achat du bateau : **validé**
- 1000 mn en course : **validé**
- 1 course de + 500mn : **validé**
- 1 course en solo : **validé**
- Qualif' hors course : **validé**
- Stage sécurité : **validé**
- Stage premiers soins : **validé**
- Qualification transat : **validé**

« Malgré un planning extrêmement serré et un budget limité, l'année 2014 est un réel succès. Les résultats et la validation de toutes les étapes de qualification à la transat me permettent aujourd'hui d'y croire à 100% »



Des résultats sportifs encourageants .....

- Lorient BSM : **18<sup>ème</sup> sur 37** bateaux inscrits.
- Pornichet select : **23<sup>ème</sup> sur 36** bateaux inscrits – première régata solo – **3<sup>ème</sup> bizuth sur 11**.
- Mini Fastnet : **10<sup>ème</sup> sur 21** bateaux inscrits.

D'ores et déjà **qualifié pour la transat**, j'axerai 2015 sur la **performance**. Pour cela, à terre comme en mer, rien ne sera laissé au hasard.

### Entraînements

En mer au pôle d'entraînement AOS à Lorient.

A terre, préparation physique adaptée aux spécificités du projet

### Formations à terre

Stage de formation spécifique :  
analyse météo  
sécurité et survie en mer  
électronique  
gestion de l'énergie  
gestion du sommeil

## Objectif Transat

### Préparation du bateau

Chantier carène  
Chantier électricité  
Chantier optimisation et accastillage  
Révision de l'électronique

### Régates de saison

Lorient BSM - 150 mn - double  
Pornichet Select - 300 mn - solo  
Mini en mai - 500 mn - solo  
Mini Fastnet - 600 mn - double  
Transgascogne - 600 mn - solo

Les conséquences d'un tel programme .....

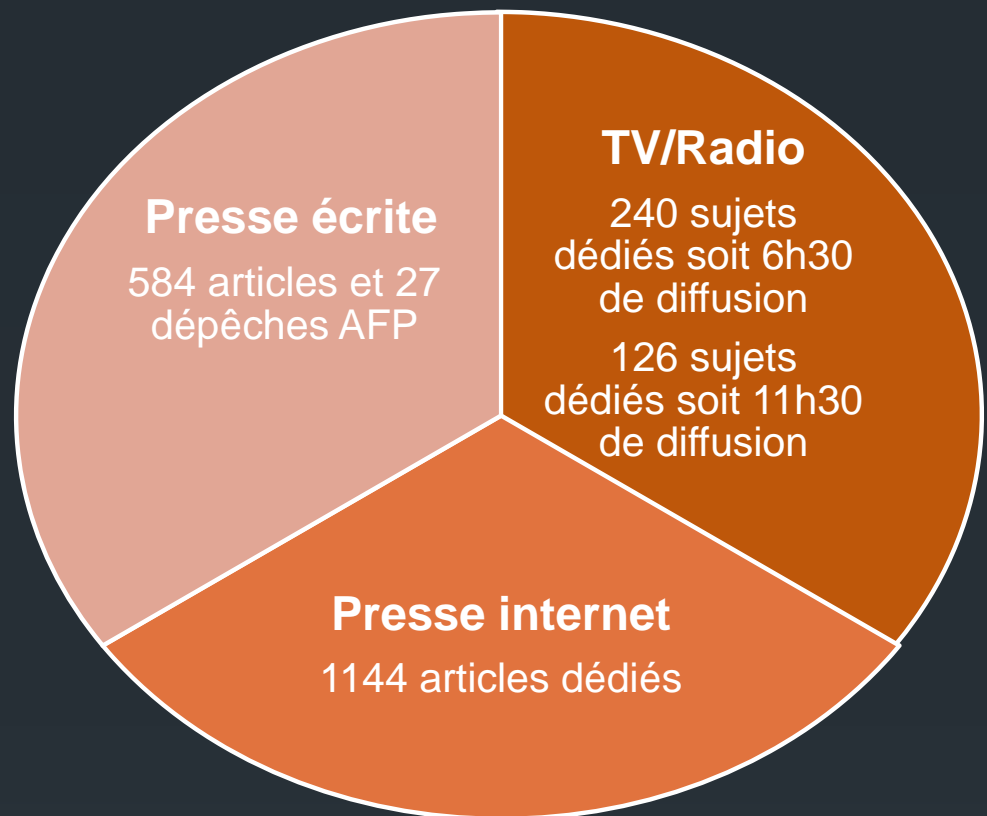
- **Adapter** ses ambitions professionnelles.
- **Accepter** le caractère exclusif du projet.
- **Supporter** le compromis performances/prise de risques.

## Quels bénéfices ?

Outre l'**enthousiasme** que ce projet suscitera auprès de vos collaborateurs et de l'ensemble de nos partenaires, ce nouveau support de communication fera l'objet **d'une médiatisation importante**. En témoigne le bilan presse de l'édition 2013 :

Le sponsoring voile est un **puissant outil de communication** adopté par de nombreuses entreprises.

**Acteur plus qu'annonceur**, l'engagement de l'entreprise est assimilé à celui du skipper.



- 264 000 vues sur Dailymotion,
- 11 000 photos,
- 900 000 mails d'information envoyés par l'organisation,
- 338 879 visiteurs uniques sur le site
- 327 297 personnes atteintes sur Facebook sur la période de la transat,
- 2682 abonnés twitter.

Aux côtés de nos autres partenaires dans le cadre de projets originaux, votre nom et les valeurs que nous partageons toucheront le plus grand nombre.

..... Chiffres clefs



## Quel budget ?

L'année de la transat, une saison complète c'est :

| Postes        | Dépenses |
|---------------|----------|
| Régates       | 15 000 € |
| Chantiers     | 6 500 €  |
| Voiles        | 10 250 € |
| Électronique  | 2 250 €  |
| Sécurité      | 1 000 €  |
| Communication | 1 000 €  |
|               |          |
| Total         | 36 000 € |

Le poste « régates » comprend :

- les inscriptions et la préparation aux régates de saison
- le coût de la transat incluant la préparation, l'inscription, l'assurance et le retour cargo du bateau

Le poste « voiles » comprend :

- le renouvellement d'un génois et d'un spinnaker pour les régates de saison
- un jeu de voile neuf pour la transat



## Ce que nous proposons

### Votre projet de com' interne

Fédérez et motivez vos équipes grâce à une communication adaptée à vos besoins.

**Conférences** : communiquez auprès de vos collaborateurs sur des thématiques originales (océan, climat, course au large)

**Fil rouge** : Suivez le projet en interne tout au long de l'année à travers des supports personnalisés

**Défi transat'** : relevez le défi de la transat' virtuelle

**A chaud** : visio conférence au départ, en escale et à l'arrivée

**A bord** : formation à la navigation

### Votre projet de com' externe

Affichez votre nom sur la voile et le bateau et relevez le défi mini transat'

Un bateau à votre nom (coque et voile)

Tenue d'un stand au départ de la course

Affichage sur mon site web et ma page Facebook

Photos et vidéos de promotion

**Relevons ensemble ce challenge hors norme et construisons un partenariat durable qui vous ressemble !**

## Une équipe et un bateau



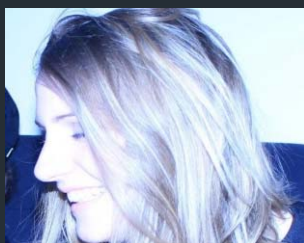
Samuel : **navigateur**



Clément: **préparateur**



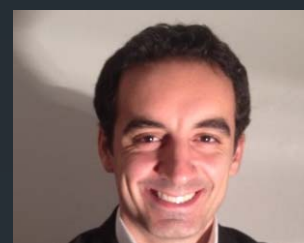
Solène : **logistique**



Anne-Laure: **com'**



Nicolas : **site web**



Romain : **sponsor**

« Si la navigation est solitaire, **une telle aventure ne peut s'appréhender seul**. Sans une équipe autour de moi il m'est impossible de gérer tous les aspects qui ne concernent pas directement la course et qui pourtant sont indispensables à la réussite du projet. »



Modèle : Pogo2

Type : série n° 599

Longueur - Largeur : 6,50 m - 3 m

Tirant d'eau : 1,6 m

Déplacement : 1 050 kg

Voilure : 120 m<sup>2</sup>

# Contacts

adresse postale :  
association la tête dans l'tube  
87 bis rue Blomet – 75015 Paris

mail : [turpinvictor@hotmail.com](mailto:turpinvictor@hotmail.com)

téléphone : 0613499426

site : <http://latetedansltube.com>

